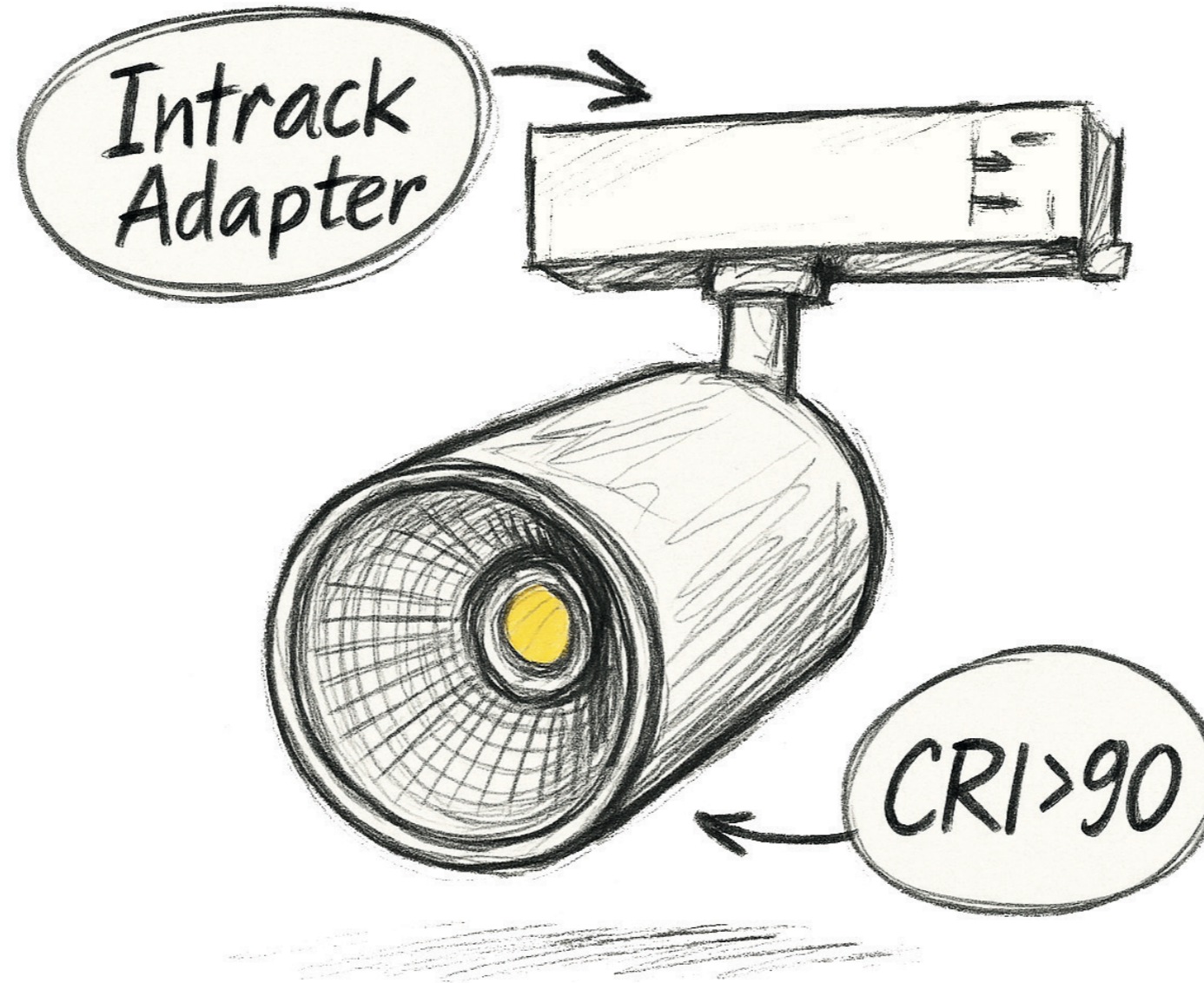




SHOPBELEUCHTUNG

Licht für Produktivität und Sicherheit!



Von der Idee...

...bis zum fertigen Lichtkonzept...

LICHT, DAS ATMOSPHERE SCHAFFT UND PRODUKTE UNVERWECHSELBAR INSZENIERT

LICHT ALS VERKAUFSAKTIVES GESTALTUNGSELEMENT

Licht ist im Shop weit mehr als reine Ausleuchtung: Es inszeniert Produkte, schafft Atmosphäre, beeinflusst den ersten Eindruck und lenkt Aufmerksamkeit. Der Einkauf wird zum Erlebnis, wenn Raum, Interieur und Licht harmonisch zusammenspielen. Da Licht subjektiv wahrgenommen wird, entscheidet es maßgeblich darüber, wie hochwertig ein Store wirkt und wie intensiv sich Kunden mit Produkten beschäftigen.

SHOP-FLÄCHEN — STRUKTURIERUNG UND WAHRNEHMUNG

Verkaufsflächen bestehen aus verschiedenen Zonen – Präsentationswände, Warenträger, Laufwege und Kassenbereiche. Licht strukturiert diese Bereiche, definiert Wahrnehmungshierarchien und erleichtert die Orientierung. Das Spiel aus ruhiger Grundbeleuchtung und präzisiertem Akzentlicht erzeugt Spannung und lenkt die Aufmerksamkeit gezielt auf Marken und Produkte.

WARENINSZENIERUNG — AKZENTLICHT FÜR AUFMERKSAMKEIT

Akzentlicht verleiht Produkten Tiefe und Ausdruck. Kontraste lassen Ware lebendig wirken, betonen Formen und Materialien und schaffen einen hochwertigen Eindruck. Besonders in Mode-, Beauty- und Lifestylebereichen ist präzises, gerichtetes Licht entscheidend für die Wertigkeit der Präsentation.

FARBWIEDERGABE — ENTSCHEIDEND FÜR KAUFENTSCHEIDUNGEN

Die Farbwiedergabe (CRI – Color Rendering Index) ist im Retail von zentraler Bedeutung. Ein CRI-Wert von mindestens 90 sorgt dafür, dass Farben natürlich wirken und Produkte realitätsgetreu dargestellt werden. Insbesondere bei Mode, Kosmetik und hochwertigen Oberflächen beeinflusst die Farbwiedergabe unmittelbar die Kaufentscheidung. LED-Spektren mit CRI 90–95+ lassen Produkte in ihrer echten Qualität erscheinen.



CORPORATE LIGHTING — MARKENIDENTITÄT SICHTBAR MACHEN

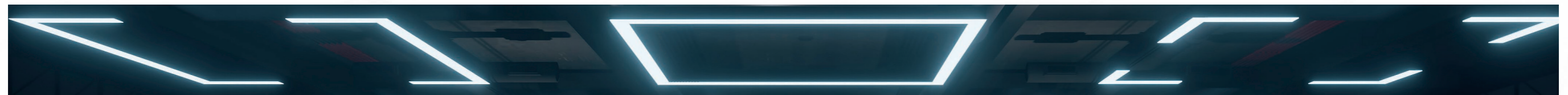
Licht transportiert Markenidentität. Lichtfarben, typische Akzente und charakteristische Leuchtenformen schaffen Wiedererkennbarkeit und stärken das Markenerlebnis. Corporate Lighting macht aus Verkaufsräumen ein stimmiges, emotionales Markenumfeld.

FLURE, WEGE UND ÜBERGANGSZONEN — ORIENTIERUNG UND SICHERHEIT

Flure und Übergangszonen verbinden unterschiedliche Bereiche des Shops. Gleichmäßige Leuchtdichten, blendfreies Licht und eine homogene Grundhelligkeit sorgen für angenehme Orientierung. Stufen und dunkle Zonen profitieren von integrierten, gerichteten Lichtlösungen.

TAGESLICHTINTEGRATION & LICHTSTEUERUNG — ATMOSPHERE UND DYNAMIK

Dynamische Lichtsteuerungen und die Integration von Tageslicht ermöglichen flexible Lichtszenen, saisonale Anpassungen und gezielte Akzentuierung. Steuerungssysteme wie DALI oder KNX steigern die Qualität der Warenpräsentation und reduzieren gleichzeitig den Energieverbrauch.





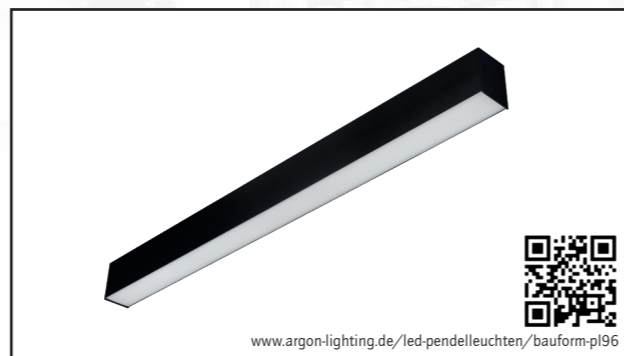
BAUFORM D020



BAUFORM DD20



BAUFORM D090



BAUFORM PL96



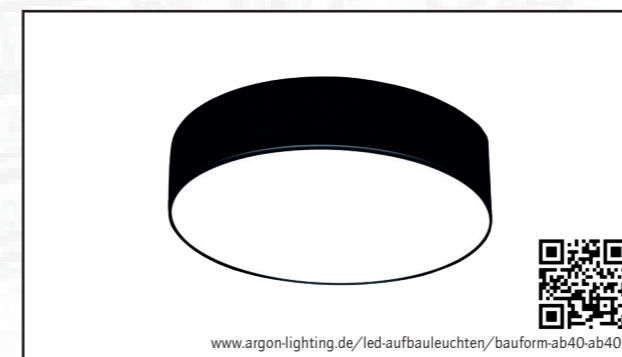
BAUFORM SS40



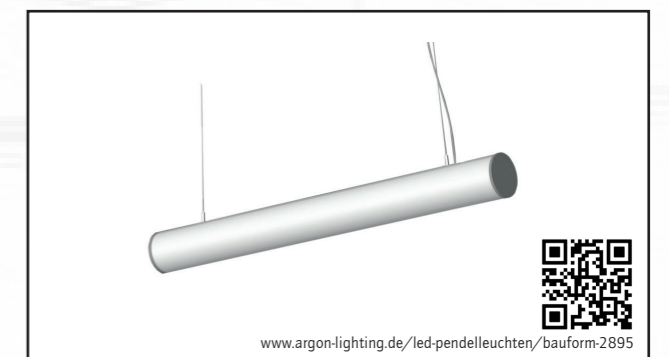
BAUFORM 2822

EMPFOHLENE BELEUCHTUNGSSTÄRKEN NACH VERKAUFSBEREICH

Bereich	Beleuchtungsstärke (lx)	Hinweis
Verkaufsfläche allgemein	300–500	Grundhelligkeit und Orientierung
Präsentationswände / vertikale Flächen	500–1000	Wertige Darstellung
Warenakzentuierung	1000–3000	Starke Hervorhebung, abhängig vom Konzept
Umkleidekabinen	300–500	Weiches, farbtreues Licht
Kassenbereich	300–500	Helle, freundliche Kommunikation
Wege & Übergänge	100–300	Blendfreie Orientierung
Schaufenster	1500–5000	Maximale Fernwirkung und Aufmerksamkeit



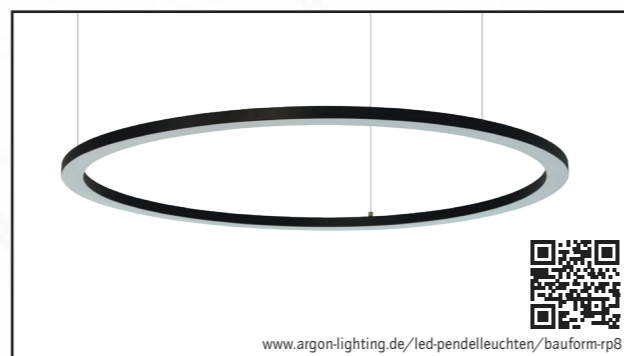
BAUFORM AB40



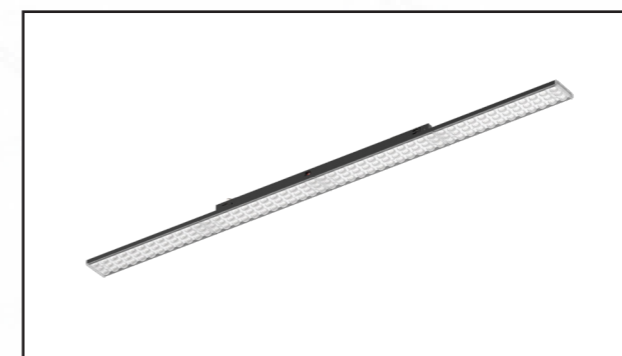
BAUFORM 2895



BAUFORM 2820



BAUFORM RP8



BAUFORM SS80



BAUFORM 020



GESCHÄFTSADRESSE:

Zieglerstraße 19
33161 Hövelhof

Fon 05257.9 88 90-0

Fax 05257.9 88 90-45

E-Mail info@argon-lighting.de

Web www.argon-lighting.de